

Projectplan

‘Women’s empowerment Nepal’



Door: Stichting **Didi**

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Inleiding

Hoofdstuk 2 Stichting Didi

- 2.1 Introductie
- 2.2 Missie

Hoofdstuk 3 Nepal

- 3.1 Achtergrondinformatie
- 3.2 Partnerorganisatie
 - 3.2.1 Introductie en geschiedenis
 - 3.2.2 Doelstellingen
 - 3.2.3 projecten

Hoofdstuk 4 Project ‘Women’s empowerment Nepal’

- 4.1 Locatie omschrijving
- 4.2 Doelgroep
- 4.3 Projectomschrijving
- 4.4 Doelstellingen
- 4.5 Plan van aanpak
 - 4.5.1 Voorbereidende fase
 - 4.5.2 Opstartfase
 - 4.5.3 Uitvoeringsfase
 - 4.5.4 Evaluatiefase
- 4.6 Exploitatie en continuïteit
- 4.7 Beoogde resultaten
- 4.8 Monitoring
- 4.9 Begroting en dekkingsplan
 - 4.9.1 Begroting
 - 4.9.2 Dekkingsplan

Hoofdstuk 5 Voorlichting in Nederland

- 5.1 Doelgroep en bereik
- 5.2 Beschrijving activiteiten
- 5.3 Beschrijving van de meerwaarde
- 5.4 Planning van de activiteiten
- 5.5 Evaluatie

Bijlagen

1. Kaart projectgebied
2. Overzicht activiteiten IWDC

Hoofdstuk 1 Inleiding

Eén van de bestuursleden van Stichting Didi heeft de tweede helft van 2006 gereisd in India en Nepal. Enkele maanden hiervan heeft zij vrijwilligerswerk verricht in Nepal in de stad Bharatpur bij de lokale niet-gouvernementele organisatie Ideal Women Development Centre (in het vervolg IWDC).

De confrontatie met de positie van vrouwen tijdens het vrijwilligerswerk was voor haar aanleiding om samen met een groep enthousiaste medestudenten een stichting op te richten die de positie van vrouwen en kinderen in de Nepalese samenleving wil versterken. Dit doel zal lokaal gerealiseerd worden in het project 'Women's empowerment Nepal'. Het idee voor dit project is samen met Meena Kharel, de directrice van het Nepalese IWDC, uitgedacht. Met behulp van dit project krijgen vrouwen in gemarginaliseerde posities, zoals vrouwen die te maken hebben gehad met vrouwenhandel, de kans een nieuw bestaan in Nepal op te bouwen.

Hoofdstuk 2 Stichting Didi

2.1 Introductie

Stichting Didi is opgericht in het voorjaar van 2007 door tien enthousiaste jonge vrouwen die zich willen inzetten voor het versterken van de positie van vrouw en kind in de wereld. Didi is het Nepalese woord voor oudere zus: dit is dan ook de symbolische positie die wij voor vrouwen willen innemen. Wij willen hen steunen in hun weg naar (economische) onafhankelijkheid.

2.2 Missie

Stichting Didi wil de maatschappelijke, economische en sociale positie van vrouwen en kinderen in ontwikkelingslanden duurzaam versterken door te investeren in kleinschalige projecten. In Nederland wil Stichting Didi mensen bewustmaken dat een gelijkwaardige positie voor vrouwen en kinderen niet vanzelfsprekend is.

Hoofdstuk 3 Nepal

3.1 Achtergrondinformatie

De situatie in Nepal is lange tijd onrustig geweest. In 1996 riepen de maoïsten de 'people's war' uit. Gevoed door overheids corruptie en het feit dat de bestaande democratie de leefsituatie in het land niet verbeterde, kreeg de beweging voet aan de grond. Tijdens de strijd tussen maoïsten en het overheids-/ koningsleger zijn er vele duizenden mensen omgekomen. Het leger werd door Amnesty International van de schending van mensenrechten beschuldigd en de maoïsten van het rekruteren van kindsoldaten¹. In juni 2001 vermoorde kroonprins Dipendra bijna de gehele koninklijke familie en werd Gyanendra de nieuwe koning. Gyanendra ontbond vervolgens in oktober 2002 het parlement en schortte de verkiezingen op. Op 1 februari 2005 trok de koning de macht helemaal naar zich toe. Na grootschalige demonstraties en olopende spanning maakte Koning Gyanendra op 24 april 2006 bekend dat hij de macht overdroeg aan de politieke partijen en het ontbonden parlement. De nieuwe regering, bestaande uit een coalitie van zeven partijen, en de Maoïstische beweging kwamen een staakt-het-vuren overeen. Vredesonderhandelingen tussen de regering en de Maoïsten, met als belangrijke inzet de machtspositie van de koning, resulteerden op 21 november 2006 in een vredesakkoord. Nepal bevindt zich momenteel in een overgangsproces, dat geacht wordt naar duurzame

¹ Lonely Planet Nepal (2003).

vrede te leiden². In december 2007 is de monarchie afgeschaft. Nadat het constitutioneel assemblee, dat in het voorjaar 2008 gekozen wordt, voor het eerst bijeengekomen is zal Nepal officieel een federale democratische republikeinse natie zijn. In december 2007 is de monarchie afgeschaft en is er een einde gekomen aan 240 jaar monarchie. Op 28 mei 2008 is de Republiek Nepal uitgeroepen. Er is echter nog steeds geen regering gevormd.

Er wonen, naar schatting, 23 miljoen mensen in een gebied van 230 bij 800 kilometer (147.181 vierkante kilometer). Ongeveer 80 procent van Nepal is berggebied, variërend van heuvelachtig tot hooggebergte (de Himalaya). Het overige land, gelegen bij de Indiase grens is laagland.

Nepal behoort tot de armste landen van de wereld met een jaarlijks Bruto Nationaal Product per inwoner van \$1500,-. Eén derde van de bevolking leeft onder de armoedegrens³. Vijfzeventig procent van de bevolking is werkzaam in de landbouw en 81 procent van de bevolking woont op het platteland. Steeds meer mensen zijn echter de laatste decennia naar de hoofdstad Kathmandu en het gebied rondom Kathmandu getrokken om het geweld tussen de maoïsten en het overheidsleger, en het daardoor ontwikkelde voedselgebrek, te ontvluchten. De levensverwachting in Nepal is 61 jaar en de gemiddelde plattelandsvrouw heeft 4,4 kinderen. Dit betekent dat de bevolking van Nepal groeit. Ongeveer twee derde van de mannen is geletterd, tegen één derde van de vrouwen.

De economische positie van de vrouw is in de gemeenschap systematisch ondergeschikt aan die van de man

Het Hindoeïstische geloof wordt breed gedragen door de bevolking in Nepal (ca 80% van de bevolking is Hindoe), maar ook het Boeddhisme heeft een belangrijke plek in de Nepalese samenleving. Dit is niet verwonderlijk aangezien Nepal het geboorteland is van Boeddha en het Boeddhistische Tibet nabijgelegen is. Mede door hun geloof zijn

Nepaliesen aan hun familie verbonden; er heerst een collectivistische cultuur waarin familieleden veel steun aan elkaar geven. De gemeenschap en banden tussen families zijn dus belangrijk voor Nepaliesen. De meeste huwelijken zijn gearrangeerd door de ouders van de bruid en de bruidegom en vaak meer gebaseerd op het versterken van de banden tussen families, dan op liefde. Het is gebruikelijk dat de ouders van de bruid een bruidsschat betalen aan de familie van de bruidegom. Na de bruiloft komt de vrouw bij de familie van de man in huis wonen. Zij maakt voortaan deel uit van dat huishouden. Hoewel bruidsschatten op de traditionele wijze wettelijk niet meer zijn toegestaan, komt de moderne variant bijna zonder uitzondering voor: de ouders van de bruid geven koelkasten, een televisie, een bankstel etc. aan de familie van de bruidegom. De bruidsschat wordt hoger naar mate de opleiding van de bruid hoger is, het bestaan van de bruidsschat is dus een reden om meisjes minder hoog op te leiden. Daarnaast wordt op de opleiding van dochters bespaard, omdat zij toch bij de familie van de man in huis zullen wonen en bijdragen aan dát huishouden.

Bezit wordt via de mannelijke lijn overgeërfd. Dit zorgt ervoor dat de economische situatie van de vrouw in het huishouden en de gemeenschap systematisch ondergeschikt is aan die van de man. Daarnaast

² Ministerie van Buitenlandse Zaken. Verkregen van Internet op 1 juni 2007: <http://www.minbuza.nl/nl/reizenlanden/landen,nepal.html>

³ Manandhar ea. (2004). *Effect of a participatory intervention with women's groupson birth outcomes in Nepal: cluster-randomised controlled trial.*

² CIA (2006). Verkregen van Internet op 4 mei 2007: <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/np.html#Eco>

zijn er problemen die vooral vrouwen treffen, voorbeelden hiervan zijn (gedwongen) prostitutie, vrouwenhandel en huiselijk geweld.

Als een familie in armoede leeft, komt het voor dat dochters worden verkocht aan kennissen die voorwenden voor een baan in de horeca of voor een geschikte huwelijkskandidaat te zullen zorgen. In de praktijk worden, naar schatting van de Universiteit van Tampere tussen de 5.000 en 10.000 meisjes per jaar verkocht aan de Indiase seksindustrie⁴. Als deze meisjes of vrouwen op één of andere manier terugkomen in Nepal worden ze vaak door hun familie verstoten. Deze meisjes hebben meestal een zeer beperkte vooropleiding en hebben zodoende geen middelen om in hun bestaan te voorzien.

Huiselijk geweld komt veel voor in Nepal. Voor de Nepalese vrouw is het moeilijk om haar man te verlaten omdat ze van hem financieel afhankelijk is. Ook verliest ze de steun van de familie van haar man, waar ze tijdens het huwelijk bij in huis woont, en de steun van haar eigen familie.

3.2 Partnerorganisatie

3.2.1 Introductie en geschiedenis

Het Ideal Women Development Centre (IWDC) is een Nepalese niet-gouvernementele organisatie, opgericht in 1992. Sinds de oprichting heeft deze organisatie zich continu op vele manieren ingezet om de leefsituatie van vrouwen en kinderen in het Chitwan district te verbeteren. De organisatie is gevestigd in Bharatpur, de grootste stad in Chitwan, vlakbij de Indiase grens⁵. De organisatie wordt geleid door Meena Kharel en wordt geheel gefinancierd door de lokale gemeenschap. Het IWDC organiseert activiteiten waarmee geld wordt opgehaald wat in diverse projecten wordt geïnvesteerd. Onder het kopje 'projecten' kunt u lezen om welke projecten het gaat. Het IWDC werkt nauw samen met een microkredietorganisatie.

3.2.2 Doelstellingen

Het belangrijkste doel van het IWDC is het verbeteren van de sociaal economische situatie van vrouwen en kinderen uit het Chitwan district. De conservatieve, traditionele, sociale en culturele patronen die tot diverse problemen leiden, worden aan de orde gesteld. Voorbeelden van problemen waar de organisatie dagelijks mee te maken krijgt zijn: (illegale) prostitutie, huiselijk geweld, meisjes- en vrouwenhandel, onveilige abortus en HIV/AIDS. Het IWDC bereikt haar doel door vrouwen te steunen om in woord en middelen zelfstandig te worden. Deze steun wordt gegeven door structurele empowermentprogramma's, vaardigheidstrainingen en het helpen opzetten van inkomensgenererende activiteiten.

De visie van de IWDC is dan ook:

"To generate and inspire self-employment leading to self-dependence, where the diversity of internal resources and potentials possessed by women are fully mobilised and utilised."

⁴ Mataa, P. (2002). University of Tampere: Enlargement and globalization issues of the European Union, *Trafficking in girls and woman from Nepal to India*. Universiteit van Tampere. Verkregen van Internet op 4 mei 2007: <http://www.uta.fi/laitokset/sospol/opetus/kokemuksia/GirlTrafficking.PDF>

⁵ Bijlage I: Kaart Nepal

3.2.3 Projecten

Het IWDC is ontstaan om vrouwengroepen op het platteland op te richten en te ondersteunen. Het IWDC zag in deze grass-root groeperingen een basis om de leefsituatie van vrouwen en kinderen te verbeteren. De organisatie ondersteunt momenteel al 69 vrouwengroepen. De grootte van de groepen varieert van acht tot dertig vrouwen van alle leeftijden. Meestal zijn vrouwen uit verschillende kasten in deze groepen vertegenwoordigd. Het doel van de verschillende groepen varieert. De vrouwen schenken ieder een klein bedrag aan een gezamenlijk spaarfonds. Uit dit fonds kunnen individuele leden van de groep een (kleine) lening krijgen. Bijvoorbeeld voor de aanschaf van een koe of een schooluniform voor de kinderen. Daarnaast pakken veel groepen gezamenlijk problemen in de gemeenschap aan. Dit varieert van materiële problemen (aanleg van een brug), tot sociale problemen (aankoop van huiselijk geweld). Sommige groepen zetten economische activiteiten op, zoals een naaiatelier. Veel vrouwen hebben hier echter geen tijd voor, doordat ze veel werk thuis en op het land hebben.

In de loop der jaren begon het IWDC zich uit te breiden met aanvullende activiteiten gericht op het versterken van de positie van vrouwen en kinderen⁶. Zo is er een kliniek speciaal voor vrouwen en kinderen, waar onder meer abortussen veilig worden uitgevoerd en andere gezinsplanningvoorzieningen worden aangeboden. Hier loopt ook een tuberculoseprogramma gericht op de gehele bevolking van het Chitwan district. Daarnaast bestaat er een rehabilitatiecentrum waar tien straatjongens onderdak hebben gevonden en nu een normaal leven leiden onder hoede van een pleegmoeder. Verder is de organisatie nauw betrokken bij de gemeenschap en bemiddelt ze onder andere in sociale conflicten en onderhoudt ze nauwe contacten met andere vrouwen organisaties.

Hoofdstuk 4 Project 'Women's empowerment Nepal'

4.1 Locatie omschrijving

Het project 'Women's empowerment Nepal' zal uitgevoerd worden in de Zuid-Nepalese stad Bharatpur: de hoofdstad en het commerciële centrum van het Chitwan district⁷. Deze stad is gelegen aan de Narayani rivier en ligt 251 meter boven zeeniveau, de temperatuur varieert van 15 tot 40 graden Celsius. De stad behoort tot de grotere steden van Nepal en telt ca. 90.000 inwoners. Door de geografische ligging van de stad, op de doorvoerroute naar India, Kathmandu en Pokhara, heeft de stad te maken met enkele specifiek sociale problemen. Zo is er relatief veel illegale prostitutie en illegale handel, waaronder vrouwenhandel.

4.2 Doelgroep

De doelgroep bestaat hoofdzakelijk uit jonge slachtoffers van vrouwenhandel. Door hun verleden in de seksindustrie nemen deze vrouwen na terugkomst een gemarginaliseerde positie in de Nepalese samenleving in. Vaak worden ze niet meer geaccepteerd door hun eigen familie en/of gemeenschap door hun verleden als sekswerker en een mogelijke HIV-besmetting. De gangbare weg naar een respectabele positie in de samenleving, trouwen, is voor deze vrouwen afgesloten. We willen voorkomen

- **Vrouwenhandelslachtoffers**
- **Slachtoffers huiselijk geweld**
- **Gescheiden vrouwen**

⁶ Bijlage II: Volledig overzicht van de activiteiten van het IWDC

⁷ Bijlage I: kaart Nepal

dat deze vrouwen noodgedwongen, bij gebrek aan opleiding, weer de prostitutie in moeten. Een gescheiden vrouw heeft al nauwelijks een kans om te hertrouwen; een ex-prostitutuee al helemaal niet.

Naast ex-vrouwenhandel slachtoffers zullen ook vrouwen die vanwege een onhoudbare situatie thuis daar niet meer kunnen blijven, opgevangen en begeleid worden naar een betere toekomst. Dit betreft vrouwen die te maken hebben met (extreme vormen van) huiselijk geweld, maar ook gescheiden vrouwen. Gescheiden vrouwen kunnen niet meer terecht bij de familie van de man, waar ze tijdens hun huwelijk verbleven, maar vaak ook niet in het huis van de eigen familie. Zeker niet als de vrouw het initiatief tot scheiden heeft genomen.

4.3 Projectomschrijving

Het project 'Women's Empowerment Nepal' is door Stichting Didi samen met de Nepalese organisatie IWDC uitgedacht en gedetailleerd uitgewerkt. Het IWDC constateerde dat bepaalde groepen vrouwen geen toekomstperspectief hebben, omdat ze uit de hechte gemeenschap zijn verstoten. Vaak vanwege een verleden als prostituee, een scheiding of een aanstaande scheiding vanwege huiselijk geweld. Doorgaans worden projecten van het IWDC door de lokale gemeenschap gefinancierd. Het onderwerp vrouwenhandel is echter te controversieel binnen de Nepalese samenleving, daardoor is het onmogelijk om dit project lokaal te financieren; dit zal in samenwerking met Stichting Didi gebeuren.

Women's empowerment Nepal, stelt zich ten doel om direct 15 vrouwen zonder toekomstperspectief te helpen. De vrouwen waarop het project zich richt zijn vrouwen die in hun verleden verhandeld zijn naar India om daar gedwongen in de seksindustrie te werken (slachtoffers van vrouwenhandel), slachtoffers van huiselijk geweld en (bijna) gescheiden vrouwen. De groepen hebben gemeen dat ze vaak niet meer terecht kunnen bij de eigen familie. Veel van deze vrouwen zijn terug te vinden in de prostitutie, omdat er simpelweg geen andere mogelijkheid voor hen is. Dit door hun lage opleiding en vaak slechte leefomstandigheden. Met het project 'Women's empowerment Nepal' grijpen het IWDC en Stichting Didi in, in juist deze omstandigheden die er voor zorgen dat de vrouwen geen andere optie hebben.

Gedurende 1,5 jaar zullen 15 vrouwen en hun kinderen onderdak vinden in een speciaal daarvoor ingericht huis. Tijdens deze periode volgen de vrouwen cursussen die door freelance trainers worden gegeven. Het IWDC heeft veel ervaring met het aantrekken van freelance cursusleiders en heeft een vast netwerk van cursusleiders waar ze een beroep op kunnen doen. De cursussen zullen gericht zijn op de versterking van de eigen (economische) positie in de Nepalese samenleving. De nadruk wordt binnen deze cursussen gelegd op het aanleren van praktische vaardigheden en het runnen van een eigen bedrijfje die de vrouwen in staat zal stellen om hun eigen inkomen te verdienen, zodat ze een onafhankelijke positie in Nepal kunnen verwerven en geen financiële steun meer nodig hebben of noodgedwongen in de prostitutie hoeven te werken. Het huis zal in het centrum van Bharatpur komen te staan, zodat economische activiteiten gericht op het creëren van eigen inkomsten (in eerste instantie) vanuit huis gecoördineerd kunnen worden.

Om de vrouwen langzaam te laten wennen aan de toegenomen economische zelfstandigheid zullen de vrouwen na een jaar zelf, naar draagkracht, bijdragen aan de maandelijkse huishoudkosten. Hierdoor zal het zelfvertrouwen van de vrouwen stijgen en zal de overgang naar totale economische zelfstandigheid soepel verlopen. De vrouwen zullen door de vaste werknemer van het 'vrouwenhuis' (1fte) begeleid worden als ze na

een cursus te hebben gevolgd een klein winkeltje willen beginnen. Deze werknemer heeft namelijk nauwe banden met een microkredietverstrekker in Bharatpur die de vrouwen een kleine lening kan verstrekken.

4.4 Doelstellingen

Visie 'Women's Empowerment Nepal':

- Verbeteren van de maatschappelijke, economische en sociale positie van de gemarginaliseerde vrouw in de Nepalese samenleving.
- Stimulering van de zelfredzaamheid van de gemarginaliseerde Nepalese vrouw; het bevorderen van inkomensgenererende activiteiten door middel van educatie en begeleiding.
- De positie van de vrouw in de Nepalese samenleving ter discussie stellen, door middel van het creëren van moderne rolmodellen.
- Het doorbreken van taboes rond prostitutie, vrouwenhandel en HIV/Aids in Nepal en Nederland.
- Bewustwording van de Nederlandse bevolking en meer specifiek jongeren, op het gebied van vrouwenhandel en de positie van de vrouw in de wereld.

4.5 Beoogde resultaten

Concrete doelstellingen:

- Er zijn 15 vrouwen geselecteerd uit vrouwenhandelslachtoffers, slachtoffers van huiselijk geweld en gescheiden vrouwen
- Er is een huis in het centrum van Bharatpur gehuurd en ingericht
- De vrouwen zijn medisch onderzocht en ontvangen zonodig medicatie van de kliniek van IWDC
- De kinderen van deze vrouwen zijn medisch onderzocht en ontvangen zonodig medicatie
- De kinderen van deze vrouwen genieten onderwijs
- Er is een fulltime begeleider aangenomen voor de gehele periode (1,5 jaar)
- Er zijn freelance trainers aangenomen die cursussen verzorgen
- De 15 vrouwen hebben één of meer cursussen gevolgd
- De vrouwen hoeven na 1,5 jaar niet meer financieel ondersteund te worden door IWDC en Stichting Didi

4.6 Plan van aanpak

4.6.1 Vorbereidingsfase

In de voorbereidingsfase stelt Stichting Didi samen met het IWDC een gedetailleerd plan van aanpak en een sluitende begroting op. Stichting Didi wordt officieel opgericht, we vragen een Kamer van Koophandelnummer aan en openen een bankrekening. Stichting Didi onderhoudt regelmatig contact met het Nepalese IWDC. Het IWDC verzamelt de vereiste documenten.

Vervolgens start Stichting Didi met geldgenererende activiteiten in Nederland. Er wordt subsidie aangevraagd bij het NCDO, afdeling KPA-Stimulering. Een website en een logo worden ontworpen. Promotiemateriaal, zoals flyers, posters en een spandoek worden gemaakt. Er worden donateurs geworven en particuliere fondsen aangeschreven. We organiseren in deze periode en gedurende de projectduur

activiteiten om voldoende geld te genereren om het project te kunnen starten. Om deze activiteiten naar voldoening te kunnen uitvoeren dient er voldoende promotiemateriaal voor handen te zijn.

4.6.2 Opstartfase

Het project start twee maanden nadat ten minste driekwart van het begrote bedrag ingezameld is of door fondsen toegezegd. Het IWDC selecteert 15 vrouwen uit de doelgroep die voldoende perspectief hebben het traject naar economische zelfstandigheid succesvol te volgen. Deze vrouwen en de kinderen van deze vrouwen worden in de kliniek van het IWDC medisch onderzocht en indien nodig behandelt en voorzien van medicatie. Vervolgens neemt het IWDC een vaste werknemer in dienst die volgens hun betrouwbaar is en aan al hun en onze criteria voldoet. Deze werknemer is voor minimaal 1,5 jaar beschikbaar. Deze werknemer neemt de dagelijkse begeleiding van de vrouwen op zich, houdt het logboek bij en stelt de kwartaalrapportages op. Het IWDC en de vaste werknemer huren vervolgens een huis in het centrum van Bharatpur voor de 15 vrouwen en hun kinderen en richten dit in samenspraak met hen in. Naar verwachting slapen er meer vrouwen op één kamer, wat in Nepal niet ongebruikelijk is. Er zijn bovendien kamers in het huis die als kantoor, cursusruimte en gezamenlijke huiskamer fungeren. Ter inrichting worden standaard meubels, zoals bedden, tafels, kasten, ventilatoren etc. gekocht. Het IWDC en de vaste werknemer zorgen voor de noodzakelijke nutsvoorzieningen zoals water, gas en elektra. Het IWDC en de vaste werknemer selecteren geschikte cursusleiders uit hun professionele netwerk en sluiten een tijdelijk contract met hen af gedurende de cursusduur.

Criteria vaste werknemer

- Vrouw
- 1,5 jaar beschikbaar
- Basale kennis Engels
- Communicatief sterk
- Organisatorisch vermogen
- Administratieve ervaring

4.6.3 Uitvoeringsfase

Tijdens een aanpassingsperiode van één tot twee maanden wordt de persoonlijke situatie van de vrouwen bekeken en indien nodig hulpverlening gestart. Kinderen van deze vrouwen worden naar school gestuurd.

Na de aanpassingsperiode start een tweetal cursussen. Het IWDC bepaalt de volgorde van cursussen en trajecten. Na de eerste reeks trainingen worden de vrouwen intensief begeleid naar eigen inkomensgenererende projecten en indien nodig geholpen bij het aanvragen van microkrediet bij de plaatselijke microkredietorganisatie. Dit gebeurt zowel in de groep als op persoonlijke basis. Binnen dit traject is aandacht voor de eigen ideeën, initiatieven en vaardigheden van de deelnemers. De vrouwen zullen naar mate het traject vordert en ze zelfstandiger zijn, meer bijdragen aan de structurele kosten die gemaakt worden (levensonderhoud, huur etc). Na de training management en vaardigheden kunnen zij bijvoorbeeld eigen winkeltjes met handwerk oprichten. Na 1,5 jaar voorzien de vrouwen, naar alle verwachting, in hun eigen onderhoud en hoeven Stichting Didi en het IWDC hen geen financiële steun meer te bieden.

4.6.5 Evaluatiefasen

- Evaluatie na elke fase (schriftelijk rapport)
- Halfjaarlijkse evaluatie tijdens uitvoeringsfase
- Verslag na elke Nederlandse activiteit

- Na ieder boekjaar verschijnt binnen een half jaar een financieel jaarverslag
- Eindverslag: Nadat het project afgerond is wordt er een eindverslag geschreven waar teruggekoppeld wordt naar de vooraf geformuleerde resultaten en de meer abstracte doelstellingen van 'Women's Empowerment Nepal'. Hierin wordt beeldmateriaal van het project verwerkt.

4.7 Monitoring

Het IWDC start 'Women's Empowerment Nepal' op en ziet toe op de uitvoering van het project. Aangezien Stichting Didi de verantwoordelijkheid draagt voor de uitvoering van het project willen we goed overzicht houden op deze uitvoering. Bestuursleden van Stichting Didi zullen tijdens de duur van het project minstens twee keer een bezoek brengen aan Bharatpur zodat de nodige hand- en spandiensten kunnen worden verleend (bijvoorbeeld in verband met de manier van rapporteren en financiële verslagen). Het IWDC rapporteert elk kwartaal schriftelijk bondig over de voortgang van het project en de financiële uitgaven. Indien

Monitoring

- Twee bezoeken aan Bharatpur
- Regelmatig telefonisch/mailcontact
- Kwartaalrapportage
- Offertes
- Logboek

er uitgaven gemaakt moeten worden, wordt er een offerte aangevraagd en deze ingescand en gemaïld naar Stichting Didi zodat uitgaven direct verantwoord zijn naar onze geldschieters. De dagelijkse gang van zaken wordt in een logboek bijgehouden door het vaste personeelslid. Vanuit Nederland hebben we geregeld contact per e-mail en telefoon met het IWDC over de ontwikkelingen.

4.8 Exploitatie en continuïteit

Het project 'Women's Empowerment Nepal' wordt geëxploiteerd door Stichting Didi, in samenwerking met de Nepalese niet-gouvernementele organisatie IWDC. De exploitatiekosten van het project worden gefinancierd uit overheidsfondsgelden, fondsgelden, schenkingen en inkomsten uit éénmalige acties. De volgende fondsen zullen aangeschreven worden door Stichting Didi om het project 'Women's empowerment Nepal' te verwezenlijken:

Overheidsfondsen

NCDO, subsidieprogramma KPA-stimulering
Postbus 94020
1090 GA Amsterdam
info@ncdo.nl

Particuliere fondsen

Mama Cash
Postbus 15686
1001 ND Amsterdam
info@mamacash.nl

Mr. A.Fentener van Vlissingen Fonds
Postbus 17
3700 AA Zeist

Solidariteitsfonds Het Zwarte Gat
Postbus 7007
9701 JA Groningen
hetzwartegat@hotmail.com

Stichting Anton Jurgens Fonds
Postbus 82181
2508 ED Den Haag

Stichting Doen
Postbus 75621
1070 AP Amsterdam
doen@doen.nl

Stichting FEMI (Foundation to Earth, Mankind through Inspiration and Initiative)
Torenlaan 15
3742 CR Baarn
femi@hrgroep.com

Stichting Groninger Universiteitsfonds
Postbus 559
9700 AN Groningen

Stichting Haella
Jan van Nassastraat 102
2596 BW Den Haag
info@haella.nl

Stichting Kleding Inzameling Charitatieve
Instellingen , KICI
Viaductweg 2
2525KL Den Haag
info@kici.nl

Stichting Wilde Ganzen/IKON
Heuvellaan 36
1217 JN Hilversum
info@wildeganzen.nl

Stichting Melania Ontwikkelingssamenwerking
Lutherse Burgwal 10
2512 CB Den Haag
Postbus 16440
2500 BK Den Haag
melania@cordaid.nl

X min Y Solidariteitsfonds
De Wittenstraat 43-45
1052 AL Amsterdam
info@xminy.nl

4.9 Begroting en dekkingsplan

4.9.1 Begroting

Kosten in het projectland

Beschrijving projectkosten in projectland	Totaal per post in €
<i>Inrichting huis</i>	2735,-
<i>Begeleider vrouwen (aanstelling 1,5 jaar)</i>	2700,-
<i>Freelance trainers</i>	5400,-
<i>Reiskosten trainers</i>	1800,-
<i>Administratie</i>	360,-
<i>Locatie</i>	2880,-
<i>Dagelijkse kosten</i>	21240,-
<i>Cursusmateriaal</i>	6570,-
Subtotaal	43.685,-

Deskundigheidsbevordering partnerorganisatie (IWDC)

<i>Communicatie</i>	200,-
<i>Cursus Engels</i>	300,-
Subtotaal	500,-

Subtotaal Nepal

44.185,-

Kosten in Nederland

Algemeen en voorlichting	€
<i>Administratie</i>	332,-
<i>Communicatie</i>	870,-
<i>Voorlichting</i>	4625,-
<i>Onvoorzien</i>	200,-
Subtotaal	6027,-
Totaal	50.212,-

4.9.2 Dekkingsplan

Beschrijving projectkosten in projectland	Totaal per post in €
Fondsen (toegezegd of gegeven)	
<i>NCDO; Building Bridges (toegezegd)</i>	16 375
<i>GuF (gegeven)</i>	320
<i>Noord-Zuid fonds Universiteitsbibliotheek (gegeven)</i>	250
<i>Gemeente Groningen (gegeven)</i>	700*
<i>Solidariteitsfonds 't Zwarte Gat (toegezegd)</i>	100
Andere inkomsten	
<i>Boekenmarkt</i>	1730
<i>High Tea</i>	968.46
<i>Benefiet concert</i>	265.01
<i>Catering ZJFT</i>	241.13
<i>Schenkingen</i>	303
<i>Sponsorloop</i>	913.50
<i>Sponsoring Van Keulen Interieur</i>	500
<i>Contributie plattelandsvrouwen Nepal</i>	270
Subtotaal toegezegd of gegeven	22 936.10
Andere verwachte inkomsten	
<i>Andere fondsen (incl. Mama Cash; Wilde Ganzen; Stichting Femi; Stichting Haella; Stichting KICI; Stichting Melania; Provincie Groningen)</i>	16775.90
<i>Sponsoring fietstoer naar Nepal</i>	2 000
<i>Schenkingen</i>	2 000
<i>Bedrijfssponsoring</i>	1 500
<i>Anders (feesten, boekenmarkten, sponsorlopen)</i>	5 000
Subtotaal	24 741
Totaal	50212,-

Hoofdstuk 5 Voorlichting in Nederland

5.1 Doelgroep en bereik

Onze voorlichtingsactiviteiten zijn vooral gericht op jongeren in de provincie Groningen. De meeste activiteiten zijn opengesteld voor alle inwoners van Groningen. We hebben jongeren als specifieke doelgroep gekozen omdat deze groep vaak nog niet bekend is met problematiek in andere landen. Door deze groep kennis te laten maken met de problemen waar vrouwen en kinderen in ontwikkelingslanden mee kampen, zal een bewustwordingsproces in gang worden gezet. Dit proces zal bijdragen aan een vormingsproces tot bewuste, betrokken burgers.

Jongeren zien, door ons als voorbeeld te nemen, dat ze zelf ook daadwerkelijk kunnen bijdragen om de positie van andere mensen te verbeteren. We zijn beter in staat om deze groep te bereiken omdat wij weten wat jongeren bezighoudt en hoe zij het best bereikt kunnen worden. We proberen jongeren te stimuleren door handvatten te bieden voor activiteiten die de jongeren zelf kunnen organiseren. Hiervoor willen we contact leggen met een middelbare school.

Een makkelijker bereikbare groep jongeren, studenten, zullen we bereiken door de lezingencyclus en een documentairevertoning te promoten binnen de Rijksuniversiteit Groningen.

Een laagdrempelige manier van voorlichting zien wij in het organiseren van een feest 'Bollywood' en een benefietavond. We verwachten met de benefietavond en het feest 'Bollywood' een groep van 200 jongeren te bereiken, die onder meer afkomstig zijn van de middelbare school met welke wij een intensief contact willen onderhouden. De lezingencyclus en documentairevertoning zullen waarschijnlijk een groep van maximaal 75-100 personen bereiken. Daarnaast hopen we met het meer intensieve contact op een middelbare school in Groningen een groep van 20-40 scholieren intensief te kunnen voorlichten en begeleiden in het opzetten van een activiteit om zelf een bijdrage te leveren aan het verwekelijken van de doelstellingen van Stichting Didi, zoals bijvoorbeeld een sponsorloop; een groot feest of een interactief debat.

5.2 Beschrijving activiteiten

De boodschap die we willen overbrengen is tweërlei. Enerzijds willen we de Groningse bevolking en meer specifiek Groningse jongeren informeren over de positie van gemarginaliseerde vrouwen en kinderen. In onze voorlichtingsactiviteiten gericht op jongeren willen we ook een bewustwordingsproces stimuleren.

In Nederland zullen we de positie van de vrouw op verschillende manieren onder de aandacht brengen. Stichting Didi zal een documentaire vertonen die betrekking heeft op vrouwenhandel in Europa 'Seksslavinnen' of een meer op Nepal toegespitste documentaire 'The day my god died'. Voorafgaand aan deze documentaire zal een presentatie worden gegeven van de problemen die vrouwen ondervinden als ze niet langer werken in de prostitutie en zal onze stichting gepresenteerd worden.

Er zal een lezingenreeks worden georganiseerd over vrouwenhandel. Een viertal lezingen zal worden gehouden aan de RijksUniversiteit Groningen. Deze lezingen zullen vooral bekend worden gemaakt onder studenten, maar ook toegankelijk zijn voor andere inwoners van Groningen.

We zullen een benefietavond organiseren waar lokale bands zullen optreden en Stichting Didi zich kort zal presenteren. Dit is in onze ogen een heel geschikte manier om de doelgroep jongeren in Groningen te bereiken. Om een heel diverse groep jongeren te bereiken willen we ook een meer commercieel feest organiseren: 'Bollywood'. Ook tijdens dit feest zullen we duidelijk maken waar onze stichting zich voor inzet;

we zullen duidelijk aanwezig zijn door Nepalese kleding te dragen en rond te gaan met een collectebus. We zullen de bezoekers aanspreken en kort informeren over onze doelstellingen. Daarnaast zullen we een informatiestand op het feest zelf hebben waar we promotiemateriaal aanbieden (flyers, donatieformulieren).

Er zullen pogingen worden gedaan om ook een moeilijker bereikbaar publiek te bereiken: scholieren. Middelbare scholen zullen benaderd worden om ons project centraal te stellen zodat in klassen kort voorlichting gegeven kan worden over vrouwenhandel om dan een sponsoractie te organiseren waarbij elke klas heel concrete doelen probeert te bereiken. We willen deze jongeren enthousiast maken om zelf bij te dragen aan de versterking van de positie van vrouwen en kinderen door ons als groepsgenoten en voorbeeld te presenteren. Zo willen we de jongeren stimuleren om acties te organiseren voor onze stichting, of zelf contact te laten zoeken met instellingen als Nederlands Jeugd Instituut (NJI) om hun eigen initiatieven te verwezenlijken. We willen jongeren laten zien hoe ze het leuke met het goede kunnen verenigen; een praktisch idealisme.

De donateurs en geïnteresseerden zullen op de hoogte worden gehouden van de vorderingen van dit project. Dit zal gebeuren door middel van een digitale nieuwsbrief die elk kwartaal uitgebracht. Een continue vorm van voorlichting zal de website zijn; hier zullen voorlichtings- en geldinzamelingsactiviteiten aangekondigd worden en de doelstellingen van Stichting Didi worden gepresenteerd.

5.3 Beschrijving van de meerwaarde

Door ons niet alleen van traditionele vormen van voorlichting te bedienen, zullen we een moeilijk bereikbare groep bereiken met onze boodschap. Doordat wij zelf ook jongeren zijn, zal deze boodschap beter over te brengen zijn en meer impact hebben op andere jongeren. Ze zien een voorbeeld; zien dat ze zelf ook iets bij kunnen dragen om het lot van andere mensen te verbeteren. Om deze doelgroep te bereiken is het belangrijk om de aandacht via hun interessegebieden te krijgen om dan de voorlichting te geven. Door heel duidelijk een 'voorlichtingsactiviteit' als een documentairevertoning of debatavond te houden, wordt slechts een heel klein deel van de jongeren bereikt. Door dit breder te trekken en een benefietavond en een 'Bollywoodfeest' te organiseren kan een grotere groep bewust worden gemaakt van de positie van vrouwen in andere landen zoals Nepal.

5.4 Planning van de activiteiten

Benefietconcert: Dit concert heeft in oktober 2007 plaatsgevonden

Lezingencyclus: Deze cyclus vindt plaats in 2008 vanaf september

Documentairevertoning: De documentaire zal vertoond worden in april 2008

Feest 'Bollywood': november 2008

Develop Your World: februari 2008

Voorlichting middelbare school; aanmoedigen organisatie activiteit: Dit onderdeel zal starten in september 2008

5.5 Evaluatie

Elk van de voorlichtingsactiviteiten zal geëvalueerd worden. Hiervan zal een rapportage worden geschreven voor de fondsen. Voor elk van de voorlichtingsactiviteiten worden meetbare doelstellingen vastgesteld. De

evaluatie zal bij elk van de activiteiten bestaan uit het opmaken van het al of niet bereiken van de doelstellingen. Daarnaast zal het evaluatieverslag een sfeerimpressie bevatten. Per activiteit zullen verschillende evaluatiemethoden worden toegepast.

Benefietconcert

Doelstelling: Het bereiken van ten minste 50 jongeren. Een goede presentatie houden. Een opbrengst van ten minste 200 euro voor de verwezenlijking van de doelstellingen van Stichting Didi. Het werven van donateurs van Stichting Didi.

Evaluatie: Het bezoekersaantal en de opbrengst van de avond zullen gemeten worden. Daarnaast zal er aan ten minste vijf bezoekers per e-mail een korte vragenlijst worden gestuurd waarin gevraagd wordt of zij expliciet de presentatie willen beoordelen.

Lezingencyclus

Doelstelling: Het bereiken van ten minste 100 studenten en inwoners van Groningen. Een cyclus organiseren die verschillende perspectieven toont op vrouwenhandel. Met deze cyclus willen we ten minste 10 donateurs werven voor Stichting Didi.

Evaluatie: Tijdens elke lezing zal het aantal bezoekers worden bijgehouden. Er zal een evaluatieformulier worden gestuurd naar de sprekers van de lezingencyclus waarin een algemeen oordeel wordt gevraagd en een oordeel over de informatie over Stichting Didi.

Documentairevertoning

Doelstelling: Het bereiken van ten minste 20 studenten en inwoners van Groningen. Een positieve feedback op deze documentaire.

Evaluatie: Het aantal bezoekers zal worden bijgehouden. Daarnaast zullen bestuursleden aan bezoekers vragen wat ze van de documentaire vonden. De nadruk zal echter liggen bij de evaluatie van de presentatie voorafgaand hieraan.

Documentairevertoning bij Move Your World

Doelstelling: Het informeren van andere jongeren die werkzaam zijn op het gebied van ontwikkelingssamenwerking, het uitwisselen van kennis en contacten.

Evaluatie: Deze voorlichtingsbijeenkomst is belangrijk aangezien dit het moment is om ons project te introduceren bij een zeer kritisch publiek dat zelf al veel ervaring heeft op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. De activiteit wordt als geslaagd beschouwd als we positieve reacties van het publiek ontvangen en tips om de stichting succesvoller te laten worden.

Feest 'Bollywood': april 2008

Doelstelling: Het bereiken van 100 jongeren die niet snel in contact komen met ideële stichtingen. Een succesvolle presentatie geven waarin voorlichting over de positie van gemarginaliseerde vrouwen in Nepal centraal staat. Daarnaast zullen we direct informatie verstrekken door in de

zaal te collecteren waarbij we hopelijk een bedrag van €100,- voor Stichting Didi op te halen.

Evaluatie: De verschillende deelnemers aan het feest (dj, band) zal gevraagd worden naar hun ervaring. Daarnaast zal bekeken worden of de meetbare doelstellingen bereikt zijn.

Develop Your World: februari 2008

Doelstelling: Op Develop Your World zullen we ons presenteren op de informatiemarkt met promotiemateriaal als flyers; een powerpointpresentatie, maar vooral mondelinge informatieoverdracht. We willen jongeren attenderen op de mogelijkheden die ze hebben om zelf een activiteit te organiseren die ten goede komt aan onze Stichting. We willen naamsbekendheid verwerven door aan deze informatiemarkt deel te nemen, alsmede donateurs.

Evaluatie: Develop Your World zal positief worden geëvalueerd als er veel gesprekken zijn aangegaan met jongeren; en als de reacties tijdens deze gesprekken positief zijn en resulteren in nieuwe donateurs en eventueel in activiteiten die jongeren willen ondernemen om in hun omgeving een activiteit te organiseren die meer ruchtbaarheid geeft aan vrouwenhandel.

Voorlichting middelbare school; aanmoedigen organisatie activiteit: Dit onderdeel zal lopen van januari 2008 tot januari 2009

Doelstelling: Dit zal één van onze belangrijkste voorlichtingsprojecten zijn. We willen contact leggen met een vijftal middelbare scholen in Groningen. Binnen deze middelbare scholen zullen we presentaties geven over vrouwenhandel in Nederland en de loverboys problematiek. De nadruk binnen de middelbare school zal liggen op voorlichting over de positie van vrouwen in Nederland omdat deze situatie voor hen te bevatten is. Daarnaast willen we bepaalde klassen proberen aan te sturen om activiteiten te organiseren zodat ook hun netwerk geïnformeerd wordt over de doelstellingen van Stichting Didi; hierbij kan gedacht worden aan klassendebatten over vrouwenhandel en de rol van de vrouw in de Nederlandse samenleving; sponsoractiviteiten (zoals Zip-Your-Lip) met zeer concrete doelstellingen; maar ook aan meer 'hippe' activiteiten zoals het organiseren van een groot schoolfeest dat in het teken van Nepal en India staat.

Evaluatie: Dit project zal als succes worden beschouwd als leerlingen kennis hebben genomen van vrouwenhandel en Stichting Didi en zelf zo enthousiast zijn geworden om een activiteit door de scholieren zelf te worden organiseren.

Bijlagen

Bijlage I: Kaart Nepal



Bijlage II: Activiteiten Ideal Women Development Centre

	Activiteit	Duur	Frequentie
1	Bewustwordingsprogramma's op onderwerpen als eigendomsrecht voor vrouwen, gezondheidskwesties (reproductieve zorg en voorbehoedsmiddelen), recht op abortus, sociaal onrecht (gedwongen prostitutie, trafficking, kindhuwelijk, alcohol, drug, huiselijk geweld).	Vanaf 1992	Continu
2	Totstandbrengen van vrouwengroepen en het monitoren van het functioneren. Op dit moment zijn er 69 vrouwengroepen gevormd. De organisatie heeft een kader opgezet voor 'collectieve spaarpotten'. Leden van de groepen kunnen uit deze spaarpotten lenen	Vanaf 1992	Continu
3	Bijeenkomsten voor de leiders van vrouwengroepen. Tijdens deze ontmoetingen wordt informatie en kennis uitgewisseld over nieuwe probleemgebieden en nieuwe programma's.	Vanaf 1999	ledere 3 maanden
4	Netwerkontwikkeling rond vrouwenkwesties.	Vanaf 2001	Continu
5	Het opzetten en runnen van een rehabilitatiecentrum 'Hamro gar' voor straatkinderen. Tien straatjongens vinden een thuis met een mama vanwaar zij naar school gaan.	Vanaf 2003	Continu
6	Het runnen van een gezondheidskliniek. Deze kliniek richt zich met name op vrouwen en kinderen. Er loopt een een tuberculoseprogramma, er worden gezondheidskampen georganiseerd en abortussen worden uitgevoerd tegen een laag tarief zodat ook armere vrouwen de mogelijkheid hebben een abortus uit te voeren.	Vanaf 2003	Continu
7	Netwerk van meerdere organisaties die slachtoffers van sociale misstanden zoals huiselijk geweld, prostitutie,helpen en deze proberen te voorkomen door middel van gemeenschapscentra waar bemiddeld wordt bij sociale problemen.	Vanaf 1998	Continu
8	Vaardighedentrainingen. Tijdens deze trainingen leren vrouwen eigenhandig spullen te maken en deze te verkopen. Vrouwen worden hierdoor economisch onafhankelijk.	Vanaf 1992	ledere zes maanden
9	Vorming van toekomstige leiders vrouwengroepen	Vanaf 1992	Continu